



Csillag-Virágh Bianka: .MI. hallgatói konferencia

2024. november 29-én került megrendezésre a **.MI. hallgatói konferencia**. Az esemény az ötödik évébe lépő Közösségszerelő Műhely program sorozatának részeként a tavalyi hallgatói konferenciához hasonlóan ismét külső helyszínen valósult meg. Az esemény szervezői és főszereplői az Eötvös Loránd Tudományegyetem (Szombathely) másodéves közösségszervező szakos, nappali és levelező tagozatos hallgatói voltak dr. Velics Gabriella egyetemi docens iránymutatásával, a rendezvénynek a velemi Stirling Villa adott otthont. A program két kurzus - Ifjúsági kultúra és média, Szaknyelvi és idegennyelvi alapok - során elsajátított ismeretek átadását szolgálja, célja a hallgatók előadói, prezentációs készségeinek fejlesztése, illetve megszerzett tudásuk széles körben való bemutatása egy számukra szokatlan környezetben, úgy, hogy a felkészülés a nappalis „Z” és levelezős hallgatók „X és Y” generációk együttműködésén alapult.

A megnyitót követően került sor a hallgatók előadásaira. A nap első felében angol, illetve német nyelvű előadásokat hallhattunk a széles értelemben vett közösségszervezés témakörében. A hallgatók idegennyelvű tanulmányok feldolgozása alapján számoltak be arról, hogy különböző országokban például Németországban, Amerikában, Ausztráliában, hogyan jelenik meg a közösségszervezés, milyen módszerekkel próbálják bevonni az embereket a közösségi életbe, milyen projektek és fejlesztési feladatok mentén létezik a szakma. Voltak, akik elmaradottabb afrikai térségekkel foglalkoztak, vagy természeti katasztrófák sújtotta területek lakóinak nyújtott közösségi

szolgáltatásokról beszéltek. Megtudhattuk, hogy milyen szerepe van a közösségszervezésnek, a felnőttoktatásnak, vagy a gyermekek taníttatásának egy olyan országban, ahol az alapvető szükségleteikre sem jut pénz, mégis fontos nekik, hogy építsék a közösségüket és taníttassák a gyermekeiket.

A nap második felében a csoportos előadások kerültek sorra. A témák között szerepelt a „Z” és „Y” generáció kommunikációs szokásai és kultúrája, az „X-Y-Z” generációk identitása, a szubkultúrák, hogy miért népszerűek bizonyos szubkultúrák, miért szeretnének, vagy nem szeretnének a fiatalok egy szubkultúrához tartozni, és miért irritálják a társadalmat bizonyos szubkultúrák. A nap utolsó előadása a reklámokról és az influenszerekről szólt, amelyből megtudhattuk, hogy milyen negatív és pozitív hatásai lehetnek a reklámoknak, és az influenszereknek, hogy milyen szigorú szabályozása van a reklámozásnak, és hogy hat mindez a társadalmunkra.

A konferencia díjátadóval zárult, a közönség szavazatai alapján díjaztuk a legtanulságosabb előadást, a legkreatívabb prezentációt, a legjobb idegennyelvű előadást és a közönségkedvencet.

Köszönjük a tartalmas és hasznos programot, a házigazdáknak a velemi helyszín biztosítását, és a Nemzeti Művelődési Központnak a hallgatók utaztatásában nyújtott segítségét!